



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Agnieszka Glapiak

DR.414.65.6.2025

Warszawa, dnia 29 sierpnia 2025 r.

Bajer FM Sp. j.

ul. Bulwarowa 5

16-400 Suwałki

D E C Y Z J A Nr DR-121/2025-1/289/K

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 572 i z 2025 r. poz. 769), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 6 maja 2025 r. (sygn. DR.414.65.2025) spółki **Bajer FM Sp. j.** z siedzibą w Suwałkach oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 196/2025 z dnia 8 sierpnia 2025 r.

postanawia się

zmienić pkt. 1 w koncesji **289/K/2016-R** z dnia 28 września 2016 r., udzielonej spółce **Bajer FM Sp. j.** z siedzibą w Suwałkach na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**BAYER FM**”, w następujący sposób:

- 1) zmienić lit. d, która otrzymuje brzmienie:
„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wnioskach: Nr 035/2007 z dnia 29 maja 2007 r., Nr DR.411.36.2013 z dnia 4 lipca 2013 r. i **Nr DR.414.65.2025 z dnia 6 maja 2025 r.** oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 386/2008-R z dnia 16 września 2008 r. (**formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr DR.414.65.2025, stanowi załącznik do decyzji Nr DR-121/2025-1/289/K**)”;
- 2) zmienić lit. e, która otrzymuje brzmienie:
„e) zawierał audycje słowne i inne przekazy słowne realizujące wyspecjalizowany charakter programu, tj. audycje edukacyjne, religijne, słuchowiska, dobranocki, bajki i inne audycje dla dzieci i młodzieży, które będą stanowić nie mniej niż **5%** tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00”;

3) dodać lit. e¹ po lit. e, która otrzymuje brzmienie:

„e¹) udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 12,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;”.

U z a s a d n i e

Spółka Bajer FM Sp. j. z siedzibą w Suwałkach uzyskała w dniu 28 września 2016 r. koncesję na kolejny okres Nr 289/K/2016-R, na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „BAYER FM”.

W piśmie z dnia 6 maja 2025 r. Koncesjonariusz wystąpił o modyfikację założeń ww. programu radiowego.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca zwrócił się o zmianę warunków programowych w ww. koncesji, poprzez rozszerzenie oferty programowej o trzy nowe rodzaje audycji słownych, nadawanych w tygodniowym czasie emisji w godz. 6.00-23.00, w wymiarze nie mniejszym niż:

- audycje informacyjne - 4%;
- publicystyczne - 3,4%;
- sportowe - 0,1%.

Według założeń Wnioskodawcy wyspecjalizowany, dziecięco-młodzieżowy charakter programu będzie realizowany w tygodniowym czasie nadawania, w godz. 6.00-23.00, poprzez audycje słowne w wymiarze nie mniejszym niż:

- rozrywkowe - 1%;
- dla dzieci i młodzieży - 3,85% (zmniejszenie o 1,8%);
- religijne - 0,15%.

Łączny udział audycji realizujących specjalizację wyniesie nie mniej niż 70%, z czego audycje słowne stanowić będą 5%, a muzyka rozrywkowa - 65%, zarówno w miesięcznym, jak i tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00.

Planowany udział warstwy słownej wyniesie 12,5% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, co oznacza zwiększenie jej o 1,7%

Wnioskodawca zrezygnował z udziału w programie audycji literackich, które dotychczas miały realizować specjalizację programu (4%).

Wnioskodawca przedłożył formularz „Informacje programowe”, który stanowi załącznik nr 2 do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 5, poz. 41 ze zm.).

Według Wnioskodawcy na przestrzeni okresu obowiązywania koncesji radiowej odnotowano zmianę w preferencjach odbiorców. Od 2008 roku, tj. od momentu uzyskania koncesji, rynek medialny uległ istotnym przeobrażeniom w zakresie technik nadawania, dostępności, a także różnorodności treści i gatunków muzycznych. Wnioskodawca wskazuje, iż grupa docelowa programu - dzieci i młodzież - wykazuje obecnie odmienne preferencje muzyczne niż w latach wcześniejszych. Dzisiejsi odbiorcy w wieku dziecięco-młodzieżowym są zainteresowani słuchaniem współczesnych nurtów muzycznych takich jak: hip-hop, rap, metal czy k-pop.

Wnioskodawca zadeklarował, iż aktualizacja założeń programowych nie zmieni wyspecjalizowanego młodzieżowo-dziecięcego charakteru programu.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel, Komentarz aktualizowany do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el. 2025).

W przypadku wniosku spółki Bajer FM Sp. j. organ stwierdził, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 289/K/2016-R. Proponowane zmiany programowe stanowią dostosowanie oferty do aktualnych potrzeb młodego pokolenia, przy czym ich wprowadzenie zapewni utrzymanie atrakcyjności programu oraz zachowanie jego wyspecjalizowanego charakteru.

W związku z powyższym w dniu 8 sierpnia 2025 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 196/2025, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany koncesji Nr 289/K/2016-R w sposób wskazany w podstawie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy

wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

Formularz „Informacje Programowe” z dnia 6 maja 2025 r. załączony do wniosku Nr DR.414.65.2025.

Otrzymują:

1. **Bajer FM Sp. j.** z siedzibą w Suwałkach (16-400), przy ul. Bulwarowej 5;
2. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu BAJER FM Sp.j. ul. Bulwarowa 5 16-400 Suwałki	Nazwisko _____ Imiona _____
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu BAYER FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24 7
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	
B.3.1 uniwersalny	
B.3.2 wyspecjalizowany	x
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	
Dzieci i młodzież w wieku od przedszkolnego do szkoły średniej	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	
70,00%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	
Dzieci i młodzież w wieku od przedszkolnego do szkoły średniej	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	
33,00%	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33,00%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60,00%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

4,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.
(należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	4,00%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,40%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1,00%	%	1,00%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,10%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	3,85%	%	3,85%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	0,15%	%	0,15%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	65,00%	%	65,00%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

X

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

06.05.2025

Podpis

Marcin Bylica Emil Baj

Pieczęć

Bajér Fm SY
ul. Białostocka 5
16-400 Suwałki

str. 4 z 4